

Amedia Salg og Marked ASs redegjørelse for aktsomhetsvurderinger 2024

1. Åpenhetsloven og Amedia Salg og Marked AS

1. juli 2022 trådte åpenhetsloven i kraft i Norge. Lovens formål er å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og sikre allmennheten tilgang til informasjon om virksomheters arbeid knyttet til disse forholdene.

I tråd med åpenhetsloven forplikter Amedia Salg og Marked AS til å redegjøre for vår aktsomhetsvurdering, og overholde lovens informasjonsplikt. Denne aktsomhetsvurderingen er utarbeidet i forbindelse med loven, og tydeliggjør vesentlige risikoområder knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold for Amedia Salg og Marked AS, i egen virksomhet, og risiko for negativ påvirkning i andre virksomheter i våre verdikjeder.

Amedia Salg og Marked AS omfattes av åpenhetsloven basert på kriteriene om antall ansatte, balanse og/eller årlig omsetning.

Etter bestemmelsene i paragraf 5 i åpenhetsloven skal rapporten oppdateres årlig, senest 30. juni hvert år eller ved betydelige endringer i risikovurderinger. Vår redegjørelse for aktsomhetsvurderinger dekker aktivitetene til Amedia Salg og Marked AS for regnskapsperioden 1. januar 2024 til 31. desember 2024.

2. Forankring av ansvar i Amedia Salg og Marked AS

Amedia Salg og Marked AS er underlagt konsernets retningslinjer, og dekkes av en rekke konsernfunksjoner i Amedia. Funksjoner i Amedia som er av relevans for ivaretagelse av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i Amedia er:

Virksomhet	Ansvarsområde	Utførelse
Konserninnkjøp	Innkjøp i samsvar med retningslinjer i Amedia	Konserninnkjøp administrerer en rekke innkjøpsavtaler og alle innkjøp av en viss størrelsesorden skal foregå gjennom sentral innkjøpsavdeling.
HR	HR og arbeidsforhold internt	Arbeidsforholdene i Amedias selskaper undersøkes regelmessig gjennom medarbeiderundersøkelser. I

		tillegg gjennomføres årlig samsvarrapportering av en rekke spørsmål knyttet til det systematiske HMS-arbeidet.
Konsernøkonomi	Økonomisk transparens	Konsernøkonomi sørger for at praksis samsvarer med gjeldende regelverk.
Samfunn og kommunikasjon	Bærekraft	Konsernområdet samfunn har overordnet konsernansvar for bærekraftsarbeidet, herunder styrets bærekraftsrapportering i Amedia.
Stabsfunksjoner	Sikkerhet og etterlevelse	Amedias stab har et overordnet ansvar for sikkerhet, herunder personopplysningssikkerhet, og for å kontrollere at personopplysninger ivaretas på en hensiktsmessig måte. Med oppkjøpet av Berlingske Media styrker Amedia også sin personvernkompetanse. Det er iverksatt et prosjekt med formål om å innordne etterlevelsesarbeidet, slik at personvernet styrkes på tvers av virksomhetene.

Det er daglig leder som har ansvaret for at arbeidet er forankret i det daglige virke.

For ansatte	Leverandører
Retningslinjer for etikk- og samfunnsansvar	Retningslinjer/tiltak for å sikre rettferdig konkurranse og upartisk behandling
Publististisk plattform- retningslinjer for ledelse i redaktørstyrte medier	Innkjøpspolicy med rutiner for å undersøke om leverandører m/ underleverandører respekterer menneskerettigheter og har akseptable etiske standarder
Retningslinjer for varsling	Kunder/lesere
Nulltoleranse for mobbing på arbeidsplassen	Personopplysningsloven og GDPR-reglementet - etterlevelse
Personvern i Amedia - strategi og internkontroll	Reservasjoner mot markedsføring
Retningslinjer og tiltak vedrørende habilitet, gaver, smøring etc	Likestillingsloven - forskrift om universell utforming - etterlevelse

Retningslinjer for å bekjempe korrupsjon og bestikkelser	Vær Varsom-plakaten - presseetiske retningslinjer - etterlevelse
Retningslinjer for reiser og kjøp av seksuelle tjenester etc	

3. Risikovurdering

a) Bransjespesifikk risiko

Amedia deltar aktivt i bransjeforeningen vår, Mediebedriftenes Landsforening, hvor det deles innsikt i bransjespesifikk risiko. Under følger en oversikt over Amedias kartlegging der risikoen for brudd i virksomheten er størst:

Virksomhet	Identifiserte bransjespesifikke risikoområder
Publisistisk virksomhet i hele landet. Vår kjernevirksomhet er å produsere journalistikk.	Risiko knyttet til arbeidsskader for medarbeidere i arbeidstiden (yrkesskader, trusler etc.).
	Amedia har ansatte i produksjon over store deler av døgnet og har identifisert risiko for potensielle negative konsekvenser av f eks. overtidarbeid.
	Risiko for at Amedia sine plattformer utnyttes til falske nyheter og hatefulle ytringer.
	Risiko for at personopplysninger uautorisert blir delt eller brukt slik at privatlivet trues.
	Risiko for grunnleggende menneskerettighetsbrudd i produksjonen av elektronikk.
Trykkeri-virksomhet i Norge.	Risiko knyttet til arbeidsgiveransvaret. Herunder særlig: Risiko for arbeidsskader knyttet til kjemi, støy og løsemiddel (HMS).
	Risiko for menneskerettighetsbrudd som tilgang til vann/land ved bauxitt-utvinning og aluminiumsproduksjon. Råstoff i trykkfarge.
	Ytre miljø: Uhell/ulykke kan føre til utslipp.
	Risiko knyttet til papirindustrien og leveranse. Vi er innkjøper fra Norge og Sverige.
Innkjøper av distribusjon i Norge	Risiko knyttet til arbeidsgiveransvaret. Herunder arbeidsskader (HMS).
	Identifisert bransjespesifikk risiko for vesentlig lavere lønn og dårligere arbeidsforhold i distribusjonsleddet (budbransjen).

b) Eget leverandørbilde

Leverandører til Amedia Salg og Marked AS kommer i all hovedsak fra Norden. Konserninnkjøp gjøres i samsvar med konsernets policy for ansvarlig innkjøp. Dette omfatter policy for innkjøp, innkjøpsbetingelser og standardforespørsel. I 2023 utvidet konsernet policy for innkjøp med forpliktelseserklæring som leverandører må slutte seg til.

Etterlevelse og oppfølging av åpenhetsloven bygger i stor grad på eksisterende retningslinjer og rutiner. Amedia benytter kun leverandører som forplikter seg på våre etiske retningslinjer eller tilsvarende standarder, og som oppfyller lovfestede krav og/eller krav i tariffavtaler. Papirkjøp, sideproduksjon og annonsenettverk blir håndtert gjennom felles bransje- og konsernavtaler.

Amedia jobber aktivt med egen verdikjede for å kartlegge sosiale, forretningsmessige og klimamessige forhold. Viktige arbeidsprosesser er rutiner for etterlevelse av åpenhetsloven, verdikjedenvurdering knyttet til vår doble vesentlighetsanalyse og gjennom etableringen av klimaregnskap med rapportering i scope 3. Slik får vi en aktiv tilnærming til eget leverandørbilde og sikret interessentdialog.

Basert på risiko og størrelse foretas det en nærmere undersøkelse og vurdering av vesentlige leverandører som representerer en risiko. Analysen tar utgangspunkt i bransjerisiko, geografisk risiko og produktrisiko. Amedia har ikke avdekket brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold i denne prosessen.

4. Egnede tiltak som er iverksatt for å stanse, forebygge eller begrense negative konsekvenser og hvordan vi følger opp

Tiltak for å følge opp vår påvirkning på menneskerettigheter og anstendige arbeidsvilkår er:

Ansvarsområde	Nærmere beskrivelse av aktiviteten relatert til åpenhetsloven	Ansvarlig
Innkjøp	Alle vesentlige innkjøp i konsernet skjer i tråd med Amedias policy for ansvarlige innkjøp. Vesentlige leverandører som representerer risiko er kartlagt i forbindelse med åpenhetsloven.	Direktør for innkjøp
HR	Amedia sikrer høy grad av overholdelse ved å følge	Stab v/ HR-sjef

	opp sine tariffbindinger og interne retningslinjer. Amedia praktiserer organisasjonsfriheten og antall fagorganiserte har de siste årene ligget på rundt 60 prosent, med kun små endringer år for år. Amedia samarbeider aktivt med organiserte og tillitsvalgte. Vår virksomhet er medlem av NHO og bransjeforeningen MBL, og er tilsluttet kollektive avtaler og forhandlinger.	
Datasikkerhet	Det inngås avtaler, herunder også databehandleravtaler, med alle eksterne parter som skal behandle data på vegne av eller i samarbeid med Amedia.	Avtaleeier
Personvern	Amedia har et internkontrollsystem som skal sikre at personvernlovgivningen og interne policyer og retningslinjer etterleves.	Stab ved personvernombud har fagansvar og den enkelte leder har ansvar for at lovkrav, policyer og retningslinjer etterleves på eget område.
Trykk (HMS)	Det utarbeides en egen risikoanalyse og en beredskapsplan i samsvar med risikobildet.	Amedia Trykk
Distribusjon knyttet til arbeidsgiveransvaret	Distributørene er i all hovedsak fast ansatt i selskaper innunder Amedia Distribusjon og følger således konsernets retningslinjer med hensyn til personalforvaltning og arbeidsgiverspørsmål.	Amedia Distribusjon
Distribusjon knyttet til arbeidsgiveransvaret (lønn)	Lønn, arbeidstid og arbeidsforhold er tariffforhandlet mellom MBL, NHO, og Fellesforbundet og LO	Amedia Distribusjon

	(avisbudavtalen). I enkelte geografiske områder brukes underleverandører som må forholde seg til de samme kravene. Dette følges opp kontinuerlig.	
--	---	--

Amedia redegjør årlig på bærekraft og risikohåndtering i [sin årsrapport](#).

Trygge kanaler for varsling på brudd og/eller hendelser

Medarbeiderundersøkelsen, som regelmessig gjennomføres i alle selskaper i konsernet, gir tilbakemeldinger på en lang rekke områder. Svarene som kommer inn blir fulgt opp gjennom lokale prosesser. Ansatte i Amedia Salg og Marked AS gjennomfører også, en gang i året, medarbeidersamtalen. Gjennom Amedias styringsstruktur tar hvert enkelt selskap et selvstendig ansvar for sitt HMS-arbeid, og er ansvarlig for å utarbeide mål og aktivitetsplaner. Gjennom konsernets arbeid med risikorapportering, skal selskapene hvert år gjennom en samsvarserklæring bekrefte samsvar mellom lovgivning og virksomhetens praksis.

Amedia har oppdatert retningslinjene for varsling til å samstemme bedre med gjeldende rettspraksis. Derfor rapporterer vi etter *varsling og rapportering av kritikkverdige forhold* som erstatter tidligere kanaler det rapporteres etter i tidligere årsrapporter.

Amedia har opprettet en egen kanal for henvendelser, knyttet til personvern: personvern@amedia.no.

Spørsmål knyttet til åpenhetsloven kan sendes til apenhetsloven@amedia.no.

For mer informasjon om bærekraftsarbeidet i Amedia er tilgjengelig på [Amedias nettside om bærekraft](#).

For Amedia Salg og Marked AS

Hilde Norddal

Gisle Torheim

Sindre N Saksaether

Daglig leder og styremedlem

Styreleder

Styremedlem

Verifikasjon

Transaksjon 09222115557550209358

Dokument

735 Redegjørelse av aktsomhetsvurderinger 2024 (1)

Hoveddokument

6 sider

Initiert 2025-06-23 16:33:04 CEST (+0200) av Liv-Marit Schjøth (LS)

Ferdigstilt 2025-06-25 15:26:11 CEST (+0200)

Initiativtaker

Liv-Marit Schjøth (LS)

Amedia Annonse AS

liv.marit.schjoth@amedia.no

+4795205021

Underskriverne

Hilde Norddal (HN)

hilde.norddal@amedia.no

Hilde Norddal

Signert 2025-06-25 15:26:11 CEST (+0200)

Gisle Torheim (GT)

gisle.torheim@amedia.no

+4740280208

Gisle Torheim

Signert 2025-06-25 10:07:53 CEST (+0200)

Sindre N Saksæther (SNS)

sindre.saksether@amedia.no

Sindre N Saksæther

Signert 2025-06-23 21:46:34 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signaturen (elektronisk forsegling) garanterer at integriteten til dokumentet og de skjulte vedleggene kan dokumenteres med verktøy som Adobe Reader.

